



PROGRAMME DE FORMATION

Organisme de formation : UN + Formations - SIRET 81949915300057

Référence et Intitulé : CV502-1 - Développer son art oratoire et mieux captiver son auditoire en assemblée générale

Durée : 7h00

Type : Classe Virtuelle

Public

Syndic et gestionnaire de copropriétés menant des assemblées générales.

Objectifs pédagogiques

La prise de parole en public est un élément essentiel dans le métier de syndic et gestionnaire de copropriétés. En effet, gérer ses émotions, maîtriser son calme et son sujet, captiver son auditoire sont d'une importance extrême dans un métier de service qui amène les professionnels à être en contact quotidien avec copropriétaires et occupants.

Cette formation à dominante pratique a donc pour objectif de mettre en perspective et comprendre les tenants et aboutissants d'une intervention en public réussie.

Pré-requis

Aucun.

Programme

1 - Introduction.

- Présentation et objectifs de la formation.
- Définition de l'état présent et de l'état désiré.

2 - Identification de l'intelligence émotionnelle.

- Présentation et différence entre QI, QE et intelligence numérique.
- Constats sur les effets des émotions la relation client.
- Les différentes étapes de l'intelligence émotionnelle (conscience, maîtrise, compréhension, régulation...)

3 - La définition de son style et de son authenticité.

- Prise de conscience de ses atouts et de ses forces : être soi-même (introversion ou extraversion / Proactif ou réactif).

4 - La maîtrise de son sujet et la structure de l'intervention.



Document établi via
la Plateforme F Immobilier
www.plateformef.com

Editeur accrédité : Meelk
40 Rue du Louvre - 75001 Paris
SIREN 844 282 863 RCS Paris

SAS au capital de 5 000 €
APE : 6201Z
TVA Intra. : FR 24 844282863
ICS : FR63ZZZ85B0FE



PROGRAMME DE FORMATION

- Définition de l'objectif.
- Le type de note requise.

5 - La mise en perspective de son intervention.

- Quel film imagine t'on avant d'entrer en scène...
- L'activation de ses différents sens. La répétition.
- Trois outils bien utiles : L'encrage aux ressources, la relaxation et le cercle vertueux.

6 - La maîtrise parfaite du début et de la suite de son intervention.

- Les différents leviers de la communication (verbal-para-verbal, non-verbal).
- Respiration, position dans l'espace, sa posture, avoir une voix captivante, la pratique du silence...
- Les premiers mots.
- Comprendre les différentes intelligences de ses interlocuteurs.
- La bonne gestion des objections.

Moyens pédagogiques

Séance de formation en classe virtuelle.

Support pédagogique disponible en ligne via l'espace utilisateur de chaque apprenant sur www.unplus.fr

Moyens d'évaluation

Validation de l'acquisition des connaissances via un quiz à l'issue de la classe virtuelle directement via l'espace utilisateur de chaque apprenant sur www.unplus.fr

Taux de bonnes réponses minimum à obtenir : 80 %.

Coordonnées pour support :

- e-mail : contact@unplus.fr
- Téléphone : 04 93 17 29 63 (du Lundi au Vendredi de 09 h à 12 h et de 14 h à 17 h)

Matériel nécessaire

Ordinateur ou tablette avec connexion internet.

Navigateur préconisé : Chrome.

